Luis Deluque

Analista de Marketing Digital, SEO y GEO

luisdeluque@seo-mkt-luis.com | +57 300 149 9714 | Colombia, 100 % remoto

Portafolio: seo-mkt-luis.com

PERFIL

Profesional de marketing digital con más de 3 años de experiencia en SEO, contenido y analítica. Audité más de 17.000 URLs del blog de KeepCoding, resolví 846 casos de canibalización y llevé el reporte diario de leads y matrículas por canal y región. Optimizo contenido para posicionar en Google y para que las IA lo citen (GEO). Trabajo con GA4, Search Console, GTM, Brevo y HubSpot. Busco un cargo de analista o asistente de marketing digital, SEO o GEO, 100 % remoto.

HABILIDADES CLAVE

SEO: keyword research, SEO técnico, SEO on page, auditoría SEO, arquitectura web, clusters de contenido, intención de búsqueda, link building, indexación, canibalización, datos estructurados, Core Web Vitals

GEO y AEO: optimización para ser citado por ChatGPT, Gemini y buscadores con IA, respuesta directa en las primeras líneas, datos estructurados de autor y FAQ, autoridad de marca

Herramientas SEO: Search Console, Screaming Frog, Semrush, Ahrefs, DinoRank

Analítica y datos: GA4, GTM, Meta Pixel, Looker Studio, reporting

Contenido: redacción SEO, calendario editorial, blog, WordPress, Elementor, Gutenberg, Canva, Buffer, Metricool

Email y automatización: Brevo, HubSpot, Make, Airtable, automatización de leads

Inteligencia artificial: Claude, ChatGPT, Gemini

Competencias: inteligencia emocional, comunicación asertiva, responsabilidad, resiliencia, trabajo en equipo, resolución de problemas

EXPERIENCIA LABORAL

Marketing digital y SEO

KeepCoding, España | 01/2024 - 09/2026

- Auditoría de más de 17.000 URLs del blog y plan de canibalización con 846 pares de URLs.
- Reporte diario de leads y matriculados por bootcamp, por canal y por región, España o Latam, con facturación, embudo completo, y usuarios nuevos, leads y matrículas comparados con años anteriores.
- Tracking con GA4, Search Console, GTM y Pixel de Meta, y estrategia SEO completa.
- Automatización con la API de OpenAI y Claude en escenarios de Make, y automatización de leads con Airtable y Brevo.
- Email marketing en Brevo y HubSpot.
- Maquetación y publicación de 5 posts diarios durante año y medio, con la intención de búsqueda resuelta en las primeras líneas, infografía en cada post, página de autor y datos estructurados de autor y FAQ, pensados para buscadores y para ser citados por IA (GEO).

SEO y marketing digital (freelance)

Remoto | 07/2025 - Actualidad

- Keyword research, landing pages, calendario de contenido, redacción, maquetación y publicación.
- Clientes: Finques Alegret, Social XPL, NFC Stock y Etiquetas NFC.

Marketing digital y redes sociales

Prevemed, Colombia | 09/2023 - 10/2025

- Guiones, briefs, posts, carruseles y reels, calendarizados y publicados con herramientas de gestión, con análisis del impacto para mejorarlos.
- Campañas pagadas en Meta y reporte de rendimiento semanal.

PROYECTO

Levia Modo, ecommerce de cocina

Proyecto propio, pre-lanzamiento | leviamodo.com | 2026

Estrategia orgánica de SEO y redes sociales para un ecommerce que arranca con un solo producto. Landing, blog, keyword research y arquitectura web, calendario de contenido en Buffer, medición con GA4, GTM, Search Console y Meta Pixel, y flujos de email con Brevo y Make.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Profesional en Marketing Internacional, Universidad San José, Bogotá
Ciclos propedéuticos, plan de estudios completado, pendiente la Prueba Saber Pro para el título
Tecnólogo en Desarrollo Publicitario, SENA, Colombia | 03/2023 - 06/2025
Pendiente la Prueba Saber TyT para la certificación
Bootcamp de Marketing Digital, KeepCoding, España | 11/2024 - 06/2025

CERTIFICACIONES

Search Engine Optimization, University of California, Davis, 2025
Estrategia de Marketing, IE University, 2023
Mercadeo Digital, University of Illinois, 2022
Certified Digital Marketing Associate, Digital Marketing Institute, 2022
Google Digital Marketing & E-commerce, Google, 2022
Gestión de Proyectos, Google, 2022