5 cursos

Investigación de mercados y comportamiento del consumidor

Posicionamiento: La base del éxito en la estrategia de marketing

Fundamentos del marketing mix

El plan de marketing

Proyecto capstone estrategia de marketing

Jul 12, 2023

Luis Fernando Deluque

completó con éxito el programa especializado en línea sin créditos

Estrategia de marketing

Aprende sobre los conceptos y las herramientas que necesitas para desarrollar con éxito la estrategia de marketing de tu empresa, producto o servicio. Empieza por comprender a los consumidores y las principales técnicas de investigación de mercado, a continuación, aprende cómo segmentar correctamente, y cómo definir el posicionamiento de tu producto para que sea exitoso. Continua analizando las cuatro áreas críticas del marketing, las tan famosas cuatro Ps de producto, precio, promoción y plaza. Por último, aprende cómo implementar tus ideas y comunicar las campañas a través del plan de marketing.

Ramon Diaz-Bernardo,
Director Académico de
Estrategia de Marketing

The online specialization named in this certificate may draw on material from courses taught on-campus, but the included courses are not equivalent to on-campus courses. Participation in this online specialization does not constitute enrollment at this university. This certificate does not confer a University grade, course credit or degree, and it does not verify the identity of the learner.

Verifica este certificado en:
https://coursera.org/verify/specialization/ZZP7JLY6T7XK